



AGENDA MENSUAL DE ACTIVIDADES

Marzo 2018

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
			1	2	3	4
5	6 Reunión Fundación Olivar	7	8 Junta Directiva Infaoliva Nacional	9	10	11
12 Grupo de Trabajo Inter	13	14	15 Reunión Químicos COI	16 Reunión Químicos COI	17	18
19	20	21 WOOE	22 Asamblea de CEA WOOE	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



La Junta de Andalucía encomienda a la agencia estatal AICA controles del sistema de información de los mercados oleícolas

- La autorización, de carácter técnico, garantiza la competencia autonómica de los trabajos. El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha autorizado este martes una encomienda de gestión a la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), dependiente del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, para la realización de controles del sistema de información de los mercados oleícolas (aceite de oliva y aceituna de mesa) en Andalucía por un periodo de dos años, prorrogables por otros dos.

La encomienda, que se concretará en un convenio con el Ministerio, se enmarca en la colaboración que la AICA y la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural vienen manteniendo desde 2006 en esta materia y en el acceso mutuo a sus bases de datos en relación con el sector oleícola.

Según la Junta, la autorización del Consejo de Gobierno tiene carácter técnico y no supone cesión de la titularidad de la competencia de control, atribuida a la comunidad autónoma, así como tampoco de los elementos sustantivos para su ejercicio.

El sector del aceite de oliva y de la aceituna de mesa está sujeto a un régimen de obligaciones contables y declaraciones de información que deben cumplir los titulares de almazaras, industrias de transformación, envasadoras, refinerías y extractoras de aceite de orujo, entre otras instalaciones.

El sistema de información de los mercados oleícolas registra los datos de los operadores, principalmente referidos a producción, existencias y movimientos de entradas y salidas, que son controlados y verificados por la AICA.

<http://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20180313/441498388226/la-junta-encomienda-a-la-agencia-estatal-aica-controles-del-sistema-de-informacion-de-los-mercados-oleicolas.html>



World Olive Oil Exhibition



IFEMA - MADRID - 21 y 22 de Marzo

La mayor feria internacional dedicada en exclusiva al sector del aceite de oliva

La producción de aceite de oliva hasta febrero alcanza las 911.363 Tn en Andalucía, un 3% más del aforo de la Junta

Como cada mes, UPA Andalucía ha publicado su **balance de la evolución de la campaña de aceite de oliva**, a partir de los datos extraídos del informe emitido hoy mismo por la AICA sobre el mercado del aceite de oliva y el de aceituna de mesa.

El informe presenta unos datos en los que se puede apreciar que **tanto los datos de aforo a nivel nacional como los de Andalucía han sido ya levemente rebasados**. Los datos de producción hasta el mes de febrero arrojan una cosecha de **1.203.611 t en España y 911.363 t en Andalucía**, lo que supone un **incremento del 10%** de lo aforado a nivel nacional y del **3%** del dato de aforo de la Junta de Andalucía a expensas de un leve incremento obtenido de la producción residual que se está cosechando en el presente mes de marzo. Para UPA Andalucía, “más que el aforo nacional, **lo importante son los datos de Andalucía**, ya que producimos en nuestra comunidad tres cuartas partes de toda la producción de nuestro país”, señalan desde la organización.

Ante estos datos, **UPA Andalucía ha trasladado una valoración muy positiva** reconociendo sobre todo que “la Consejería de Agricultura, en un año tan difícil como el que estamos de aforar, prácticamente ha clavado el aforo, **y no es el primer año que se acerca tanto**.”

Por lo tanto, el aforo de olivar de la Junta de Andalucía “se debe de convertir en adelante en una herramienta a tener en cuenta **para planificar las campañas y establecer estrategias de comercialización**, con el fin de evitar la especulación en los precios como está ocurriendo en la presente campaña en la que las cotizaciones están sufriendo tensiones a la baja sin motivo aparente, siendo una campaña similar a la pasada y en la que se mantuvo muy por encima de los tres euros”, critican desde UPA.

Otro dato positivo que arroja el informe según la organización agraria “es el **buen ritmo de salidas que no para de crecer** a medida que avanzan los meses. En el mes de febrero, las salidas han sido de 111.862 t, que se suman a los datos de salidas de los cuatro meses anteriores aglutinando un total de 582.046 t en los cinco primeros meses. Esto da como resultado unas salidas medias por mes de 116.409 t”, informan desde UPA.

A esto, hay que añadir que “de seguir a este ritmo de salidas en los siete meses que restan de campaña y con unas existencias actuales de 996.697 t -hay que sumarle la producción residual del mes de marzo que rondarán las 50.000 t-, obtendremos un **enlace de campaña muy justo** de unas 240.000-250.000 t, inferior a las 303.300 toneladas de la pasada”, aseguran desde la



organización. Este es otro motivo más por el que desde la UPA han querido denunciar las injustificadas bajadas de precios en origen que están sufriendo los agricultores, a los que les pide que sean prudentes a la hora de vender su aceite.

Queda claro por tanto para UPA Andalucía que “**las exportaciones son y deben de seguir siendo la locomotora** que hacen funcionar al sector y que amortiguan las caídas en consumo internos y de otros países extranjeros”. Por tanto, UPA ha querido hacer hincapié en que “se debe de seguir por la senda de la promoción, tanto a nivel nacional como internacional, y llevar a cabo **campañas en las que se perfeccione el concepto de aceite de oliva** de tal forma que se posicionen como una grasa vegetal de mucho valor y no se difumine como una grasa vegetal más, se potencien todos sus atributos y su salubridad, y sobre todo no se banalice, ya que vía precio nuestro preciado oro líquido nunca podrá competir con otras grasas vegetales”, concluyen desde UPA.

<http://agrodiariohuelva.es/2018/03/13/la-produccion-de-aceite-de-oliva-hasta-febrero-alcanza-las-911-363-tn-en-andalucia-un-3-mas-del-aforo-de-la-junta/>

La provincia de Jaén ya ha producido 20.000 toneladas más de aceite de oliva de lo previsto por el aforo de la consejería de Agricultura

- Jaén ha producido ya 381.491 toneladas de aceite, más de 20.000 toneladas más de lo estimado en los aforos. En España se ha superado los 1.2 millones de toneladas, una cifra que, si bien es superior a lo estimado, se ajusta a los márgenes de error de los aforos. Según ASAJA-Jaén, esta cantidad no debe repercutir a la baja en los precios, sobre todo si se mantiene el actual ritmo de salidas.

España ha producido hasta el día 28 de febrero 1.203.594 toneladas de aceite, una cifra que supera por ahora en poco menos de 100.000 toneladas los datos previstos por el aforo oficial. En Andalucía ya se han producido 911.349 toneladas y en Jaén 381.491, según los datos provisionales de la AICA (Agencia de Información y Control Alimentario) a los que ha tenido acceso ASAJA-Jaén. El aforo previsto para Andalucía era de 884.900 toneladas y para Jaén de 360.000 toneladas, por lo que en la provincia ya se han producido más de 20.000 toneladas de lo previsto y a la espera de que se conozcan los datos de marzo, mes en el que se espera una producción mínima.

En cuanto a las salidas al mercado, si bien han sido menores a las del mes anterior, se han mantenido en 92.000 toneladas. Las existencias totales actuales de 1.054.000 toneladas de aceite para los ocho meses de campaña de comercialización que aún quedan.

Tras analizar estas cifras, ASAJA-Jaén considera que, si bien la producción es mayor de la esperada, esta subida es mínima y entra dentro de los márgenes de error de los aforos (de un 10%), por lo que el aceite disponible sigue siendo el necesario para abastecer al mercado. Para Luis Carlos Valero, gerente y portavoz de ASAJA-Jaén, esta situación no debe hacer tensionar a la baja los precios, que en los últimos días se están manteniendo e incluso repuntando levemente tras tres semanas de bajadas. “Hay aceite, pero no de sobra, y quedará con toda probabilidad un enlace suficiente para comenzar la próxima campaña siempre que se mantenga un buen ritmo de salidas como está sucediendo hasta ahora”, indica.

http://www.cope.es/noticias/jaen/provincia-jaen-producido-20000-toneladas-mas-aceite-oliva-previsto-por-aforo-consejeria-agricultura_174805



Cita con el aceite de oliva virgen extra y los frutos secos en Talavera Ferial

Talavera de la Reina se va a convertir los próximos días 15, 16, y 17 de marzo en capital española del sector del aceite de oliva virgen extra (AOVE) y de los frutos secos con la celebración en el recinto Talavera Ferial de AOVE & Nuts Experience 'Feria del Olivar y Frutos Secos'. La primera edición de este certamen reunirá a las principales entidades, instituciones, asociaciones y empresas del sector, que presentarán todas las novedades más destacadas en productos y servicios para el productor.

“La I Feria del Olivar y los Frutos Secos AOVE & Nuts Experience es una apuesta firme y decidida de presente que queremos fortalecer y consolidar en el futuro próximo”, señaló el alcalde de la ciudad de Talavera de la Reina, Jaime Ramos, en el acto de presentación de un evento al “que - en palabras del propio Ramos- se pretende dar continuidad, que va a hacer que Talavera sea centro de atención del país y que queremos que se consolide como la gran feria de referencia en la zona centro de España”.

El sector del aceite de oliva tiene un gran peso específico y una gran incidencia económica y social no sólo en la zona de Talavera y su amplia comarca natural, sino también en toda Castilla-La Mancha. Tiene un gran dinamismo en toda el área de influencia de Talavera. Es de hecho una actividad fundamental en multitud de localidades de otras comunidades vecinas, como Extremadura, Castilla León y Madrid. En Talavera y su comarca se cuenta con uno de los mejores AOVE del mundo, gracias a la variedad por excelencia, la Cornicabra.

Además se integra en AOVE&NUTS Experience al sector de frutos secos y su producción, de gran importancia y calidad, y con una gran expansión y demanda mundial en la actualidad, en particular la almendra y el pistacho.

Catas de aceite o show-cooking, entre las actividades paralelas

La feria tiene un carácter eminentemente profesional pero también está abierta al público en general. La entrada sin invitación cuesta dos euros y se podrá acceder al centenar de stands dispuestos en las instalaciones en los que también se podrá disfrutar de actividades paralelas a la propia feria como catas, barras del aceite, show-cooking, acciones master-chef, oleoturismo y difusión de cultura del AOVE a través de la hostelería.

Y es que, otro de los grandes objetivos que se ha marcado la Fundación Talavera Ferial con este evento es acercar el sector y el conocimiento del AOVE a los consumidores; por eso, a través de todas las actividades que se desarrollarán, se va a incidir y profundizar en la cultura del Aceite de Oliva Virgen Extra.



Intensa sesión técnica centrada en el aceite, la almendra y el pistacho

El recinto Talavera Ferial será también escenario el 15 de marzo de [jornadas técnicas](#) coordinadas por la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) en las que los profesionales del sector tendrán la oportunidad de conocer las últimas novedades en torno a todo lo relacionado con el olivar y los frutos seco. Estas jornadas se celebran en forma de conferencias desde las 10,30 horas con la ponencia 'Cultivo ecológico del olivar, un paso adelante' ofrecida por Manuel Pajarón Sotomayor, de la Sociedad Española de Agricultura Ecológica SEAE.

La amplia jornada se extenderá hasta las 18,30 horas, momento en el que se procederá a su clausura. A lo largo del día se analizarán desde la nueva maquinaria para la elaboración del aceite de oliva virgen, el presente y futuro del pistacho en España o la almendra española el mercado internacional.

<https://toledodiario.es/cita-aceite-oliva-virgen-extra-los-frutos-secos-talavera-ferial/>



La nueva era del batido se llama
Protoreattore® Pieralisi

Alta Calidad • Máxima Eficiencia
Mínima Inversión

GRUPPO
PIERALISI
INNOVADORES POR PASIÓN

www.pieralisi.com

La olivadependencia española de Italia y Estados Unidos: 500.000 toneladas anuales de aceite de oliva cada año

En el mapamundi del negocio aceitero de la mayoría de las grandes envasadoras, almazaras y grupos cooperativos españoles tienen pintado en rojo dos mercados: Italia, el eterno comprador a granel de los aceites de oliva españoles; y Estados Unidos, comprador de aceite de oliva envasado y también en las últimas campañas con más fuerza, de aceites de oliva a granel. Entre ambos mercados suponen en torno a las 500.000 toneladas anuales de compra de aceite Made in Spain: 350.000 toneladas desde Italia y 150.000 toneladas desde Estados Unidos. Otros mercados como Brasil, Japón, Australia y China también son importantes para el aceite de oliva español, aunque sin llegar a los volúmenes de Italia y Estados Unidos.

Hay que recordar que dos terceras partes de las ventas de aceite de oliva español en el exterior siguen siendo a granel. La pasada campaña –con exportaciones globales de más de 950.000 toneladas– volvieron a subir ligeramente en relación a los envasados.

De ahí que cualquier noticia, positiva o negativa, que ocurra en estos mercados sea muy importante para la marcha del mercado español, tanto de salidas mensuales de producto desde las bodegas como de los precios. En el caso de Estados Unidos, el fuerte aumento de las importaciones a granel frente al crecimiento más suave de las exportaciones envasados parece



indicar un cierto cambio de modelo. La cotización del dólar frente al euro, intencionada o no por parte de la administración Trump, también supone un desafío añadido.

En el caso de Italia, la mayor producción esperada en su propio mercado unido a la mayor disponibilidad de mercados limítrofes como Grecia o Túnez también ha ralentizado las compras de los industriales italianos. Esta coyuntura también ha tenido mucho que ver con el desplome, en muy pocas semanas, del precio de los aceites de oliva en origen, tanto del virgen extra como del lampante. Con una demanda firme desde Italia, hubiera sido impensable que el virgen extra cotizara actualmente a 3.25 euros/litro. Muy lejos de lo que se está pagando en Italia.

<https://revistaalmaceite.com/2018/03/12/la-olivadependencia-espanola-de-italia-y-estados-unidos-500-000-toneladas-anuales-de-aceite-de-oliva-cada-ano/>

Deoleo pide dejar la batalla del precio y cambiar la producción

- UPA también pide prudencia al sector olivarero ante la bajada de precios del aceite. Deoleo advirtió ayer que competir en precio es una "batalla perdida", por lo que pidió al sector la puesta en marcha de un nuevo modelo de producción y comercialización para volver a poner en valor el aceite de oliva, que se ha convertido en un producto gancho para la distribución.

En concreto, el fabricante de Hojiblanca y Bertolli opina que el modelo de volumen y precio imperante en la actualidad ha llevado a una banalización de la categoría, lo que provoca que el aceite de oliva, como ocurre en España, se haya convertido en un "producto indiferenciado y de escaso valor".

De esta forma, denuncia que el mercado español está "dominado en un 65% por las marcas blancas, mientras que otros consumidores están sustituyendo "progresivamente" el aceite de oliva por otros, como el de girasol, que el año pasado ya entró en un 5,5% de hogares, según se desprende del informe de la compañía.

La multinacional alertó de que el modelo de comercialización de España se está "empezando a replicar peligrosamente" en otros mercados como Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y Holanda. Deoleo señala que exportar el modelo de precio bajo y aceite de poco valor solo puede llevar a dos caminos y ninguno de ellos "augura nada bueno" para el futuro del aceite de oliva española.

Por su parte, la organización agraria UPA-A pidió "prudencia" al sector olivarero andaluz, al que llamó a la tranquilidad del sector ante la bajada de los precios.

UPA recordó que en lo que va de mes de marzo, las cotizaciones de aceite de oliva han caído "y se sitúan ya en precios un 10% inferior con respecto al mes anterior, y un 13% con respecto al mes de enero, ubicándose en los 3.091,05 euros por tonelada".

http://www.diariodesevilla.es/economia/Deoleo-batalla-precio-cambiar-produccion_0_1226577608.html



El agua en los pantanos sube y replantea el riego del olivar

- La Confederación asegura que ahora las perspectivas son más optimistas

Los pantanos son otros. El agua que les entra hace que registren un aspecto totalmente diferente en menos de tres semanas gracias a las últimas precipitaciones. Si el 21 de febrero, el nivel de los embalses era del 27,43%, ayer se situaba en el 41,28%, lo que constituye un incremento de casi 14 puntos. Da tranquilidad porque son reservas para abastecer a la población, pero, además, el incremento del nivel de los pantanos hace que se replantee la campaña de riegos. El 26 de febrero —un día antes de que la primera borrasca se asentara en la provincia—, se reunió la Comisión de Desembalses de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir para planificar la próxima campaña de riego. Las reservas eran tan bajas que se plantearon los primeros recortes. La comisión estableció que habría un desembalse de 600 hectómetros cúbicos, por lo que el olivar pasaría de contar con unas dotación de 1.500 metros cúbicos por hectárea a quedarse con 800, lo que suponía una restricción de casi la mitad del caudal.

CAMBIA LA PERSPECTIVA. El presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, (CHG), Antonio Ramón Guinea, afirma que las últimas lluvias plantean una situación “mucho más optimista” con vistas a la próxima campaña de riego, aunque matiza que es “pronto para lanzar las campanas al vuelo”.

Ramón Guinea afirma que habrá “números más definitivos” en la próxima reunión de la comisión, a finales de abril o principios de mayo. “Sin duda, tenemos una perspectiva, una impresión mucho mejor que cuando se celebró la última del día 26. Desde entonces a hoy, en regulación general por ejemplo, que es el sistema más importante hemos avanzado la disponibilidad en casi 700 hectómetros cúbicos”, explicó. Además, continúa: “Esto permite ser mucho más optimistas, pero es muy pronto para lanzar las campanas al vuelo y para fijar unas dotaciones definitivas porque, entre otras cosas, aún hay zonas, como Jaén, donde el aumento de agua embalsada se ha producido de una manera relativamente más pequeña”.

Antonio Ramón Guinea dice que hay que terminar de ajustar todos los parámetros, aunque sí que recalcó que se está “en una situación mucho más optimista”. A pesar de ello, aboga por la prudencia: “Todavía es pronto para poder hablar de una dotación para riego similar a la del año pasado. Ojalá que siga lloviendo, como dicen algunos pronósticos, y ojalá que podamos llegar”.

No obstante, el presidente de la CHG explicó que las propias organizaciones o comunidades de regantes han variado un poco sus programas, con lo cual es posible que reduciendo ligeramente las dotaciones se podría conseguir un impacto similar. De ahí que apeló a la tranquilidad y ratificó que la decisión se tomará a finales del mes de abril. Por otro lado, el presidente de la CHG acudió



a una jornada de participación pública del Plan Especial de Sequía (PES) de este organismo dependiente del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (Mapama). Afirmó que, aunque pueda parecer contradictorio hablar de sequía cuando está lloviendo y está subiendo el nivel de embalse en general, “no lo es”, al tiempo que aludió a episodios de sequía pasados como los de 1995 o 2007-2008. “Se ha aprendido qué cosas tenemos que hacer para compensar esos efectos indeseables de la sequía”, indicó. Además, concluyó: “No olvidemos que vivimos en una comunidad y en un país donde la sequía es algo recurrente, seguro que vamos a tener nuevas sequías dentro de x años”, por lo que defendió la utilidad de estas medidas.

<http://www.diariojaen.es/al-dia/el-agua-en-los-pantanos-sube-y-replantea-el-riego-del-olivar-CI3875150>

ORIVA representa al Aceite de Orujo de Oliva en el mayor encuentro internacional del aceite

- España es el primer productor y exportador mundial de Aceite de Orujo de Oliva
- ORIVA, la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, será expositora en el stand C04-06

[ORIVA](#), Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, participará en la **World Olive Oil Exhibition (WOOE)**, la mayor feria internacional del aceite de oliva que, en su séptima edición, volverá a IFEMA-Madrid los días 21 y 22 de marzo.

ORIVA estará como expositor en el **stand C04-06**, punto de encuentro para todos aquellos visitantes interesados en el Aceite de Orujo de Oliva, una de las categorías de aceite con mayor proyección internacional. Con 115.243 toneladas producidas en la campaña 2016/2017, España sigue a la cabeza de la producción mundial de Aceite de Orujo de Oliva exportando el 85% de su producción.

Entre las actividades programadas en la feria, ORIVA será la encargada de entregar uno de los cinco premios de la **I edición de los Galardones WOOE** a empresas destacadas en el sector del aceite de oliva. En concreto, el **Reconocimiento al Desarrollo Estratégico**.

La Interprofesional también estará presente en el prestigioso programa de conferencias de la feria. Será el 21 de marzo, con la presentación de una de las investigaciones que ORIVA está desarrollando en la actualidad con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CSIC. Se trata del estudio **"El alzhéimer y el aceite de orujo de oliva"** de **Javier Sánchez Perona**, científico titular del **Instituto de la Grasa-CSIC**. La investigación busca sentar las bases para el desarrollo de nuevas aplicaciones del Aceite de Orujo de Oliva para la salud y, en particular, para la reducción del riesgo de desarrollo y de la progresión de alzhéimer.

Durabilidad y rentabilidad en fritura

La WOOE será también el escenario perfecto para mostrar las cualidades del Aceite de Orujo de Oliva en fritura. Por su proceso de refinado, logra una alta durabilidad y rentabilidad convirtiéndose en un producto idóneo para la hostelería y la industria alimentaria.

Para demostrarlo, los días 21 y 22 de marzo ORIVA desarrollará en su stand un **showcooking** en colaboración con QualityFry, empresa de tecnología de fritura automática para el sector de la



Hostelería. Para la ocasión, contará con el chef Carlos Durán quien preparará aperitivos fritos con Aceite de Orujo de Oliva además de sorprender a los asistentes con la elaboración de distintas salsas.

Agenda ORIVA en la WOOE

Además ORIVA celebrará su Asamblea General en el marco de la feria. De esta manera, los principales hitos de la agenda para la feria son los siguientes:

21 de marzo

- 10:30 horas. Entrega de la I edición de los Galardones WOOE a empresas destacadas en el sector del aceite de oliva.
- 13:15 horas. Ponencia "El alzhéimer y el aceite de orujo de oliva", por Javier Sánchez Perona, investigador del CSIC, organizado por ORIVA.
- 13:45 horas. Showcooking de frituras con el chef Carlos Durán.

22 de marzo

- 12:00 horas. Asamblea General de ORIVA.
- 13:30 horas. Showcooking de frituras con el chef Carlos Durán.

Sobre ORIVA, la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva

La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva es una entidad que reúne a todos los agentes que forman parte del sector orujero de cara a promover el Aceite de Orujo de Oliva, un producto alimentario de calidad con múltiples beneficios.

Constituida en mayo de 2015, la Interprofesional está formada por ANEO, Cooperativas Agroalimentarias de España, INFAOLIVA, ANIERAC y ASOLIVA, asociaciones que engloban todos los agentes de la cadena de valor del Aceite de Orujo de Oliva.

Este sector genera actualmente 3.000 puestos de trabajo directos y 15.000 indirectos. Cuenta con 45 extractoras y 9 refinerías distribuidas por toda la geografía nacional. En las últimas cuatro campañas las ventas se han incrementado de media un 17,6% mostrando una tendencia positiva tanto en el mercado interior como en el ya consolidado mercado internacional –las exportaciones suponen el 85% de las ventas–. Según datos publicados en datacomex.com, portal del Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio, el sector orujero factura anualmente 150 millones de euros.