



AGENDA MENSUAL DE ACTIVIDADES

Marzo 2020

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
						1
2	3	4	5	6	7	8
			Jornada sobre la PAC y Olivicultura Jaén	Jornada sobre Olivicultura en Granada		
9	10	11	12	13	14	15
Grupo de Trabajo INTERPROFESIONAL						
16	17	18	19	20	21	22
23	24	24	24	27	28	29
30	31					



Documentos Enviados a las Almazaras Asociadas a través de la Intranet



PAC 2020

CONTIGO DÍA A DÍA

PARA TRAMITARTE Y ANTICIPARTE LA PAC

NRI: 3207-2020/09681



AgroBank



Balance de las licitaciones de almacenamiento de aceite de oliva en Europa

El lampante copa el 93,6% del almacenamiento privado español

Olimerca.- Con un total de 183.774,363 toneladas retiradas en España y un valor de ayuda estimado de 25,5 millones de euros, el lampante es la categoría de aceite de oliva con mayor cantidad retirada en las cuatro licitaciones aprobadas por la Comisión Europea para el almacenamiento privado. Representa el 93,6% del volumen y 93,4% de la ayuda prevista para España.

Así lo indica el último informe del Fondo Español de Garantía Agraria, Fega, que tras analizar los cuatro subperiodos de licitación de ayuda al almacenamiento privado de aceite de oliva confirma que para España se han aceptado 134 ofertas por un total de 196.395 toneladas y un valor de ayuda estimado en 27,3 millones de euros, tal y como publicamos en Olimerca hace unas semanas

Concretamente, de dicha categoría lampante ha habido un total de 104 ofertas en todo el país (85 en Andalucía, 15 en Castilla-La Mancha, 2 en Navarra, 1 en Murcia y 1 en Cataluña). Para el aceite de oliva virgen se aceptaron 26 ofertas y cuatro de aceite de oliva virgen extra, por unas cantidades de 10.551,160 y 2.070,100 toneladas y unos valores estimados de ayuda de 1,5 millones de euros y 299.462 euros, respectivamente.

CC.AA

Si analizamos los datos por organismos pagadores de los cuatro subperiodos de licitación, destaca Andalucía con 186.288,863 toneladas de aceite para almacenar y un importe de ayuda de 25,8 millones de euros, lo que supone a nivel nacional el 94,8% de la cantidad a almacenar y del importe de la ayuda.

Le sigue muy de lejos Castilla-La Mancha con 6.289,694 toneladas con un valor de ayuda estimada de 932.612 euros, lo que representa el 3,2% de las toneladas y ayuda. El 2,0% restante corresponde al conjunto de ofertas aceptadas en las comunidades autónomas de Cataluña, Extremadura, Murcia y Navarra.

Unión Europea

En Italia se han aceptado un total de siete ofertas, en los subperiodos tercero y cuarto, exclusivamente de aceite de oliva virgen extra, por un total de 17.049,490 toneladas y una ayuda estimada de 2,4 millones de euros, y Portugal presentó ofertas, pero ninguna fue aceptada.

Como resumen a nivel comunitario, se han aceptado en los cuatro subperiodos de licitación un total de 141 ofertas por un total de 213.445 toneladas, lo que supone un montante de ayuda de 29.799.170 euros.

España tiene el 95,0% de las ofertas aceptadas en la UE, que suponen el 92,0% de las cantidades globales aceptadas y el 91,9% del importe del conjunto de subperiodos. El resto le corresponde a Italia.

CCAA	Nº Ofertas	Cantidad (t)	Importe ayuda aceptada (€)
Andalucía	107	186.288,863	25.890.626,27



RESUMEN DE PRENSA

Castilla-La M.	20	6.289,694	932.612,27
Cataluña	1	80.000	11.952,00
Extremadura	2	1.040,000	136.368,00
Murcia	2	197,064	30.695,62
Navarra	2	2.500,000	374.400,00
TOTAL	134	196.395,621	27.376.654,16

Fuente: Fega.

<https://www.olimerca.com/noticiadet/balance-de-las-licitaciones-de-almacenamiento-de-aceite-de-oliva-en-europa/f0f133c56e8e8ee2397e2c4b1617d24f>

REGULACIÓN DEL PUNTO DE ALIMENTACIÓN

REGULACIÓN DEL NIVEL DE FASES LÍQUIDAS

VARIABILIDAD DE LOS GIROS DEL SINFIN

REDUCE SIGNIFICATIVAMENTE EL CONSUMO DE AGUA



DECANTER SERIE SCORPION

El último paso de la evolución de la gama de Decanter Pieralisi, **capacidad sumamente elevada y rendimientos excelentes.**

GRUPPO PIERALISI
INNOVADORES POR PASIÓN

www.pieralisi.com

Las organizaciones agrarias afirman que la reforma de la cadena alimentaria es un "parche" y la "vigilarán"

Las organizaciones agrarias que han acudido a las jornadas sobre la modificación de la ley de la cadena alimentaria y sus efectos en el sector agroalimentario han indicado que es un "mero parche" y que estarán "vigilantes" para su puesta en marcha.



El director general de la Industria Alimentaria, José Miguel Herrero, y la directora de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), Gema Hernández, han mantenido un encuentro en la Subdelegación del Gobierno de Jaén con el sector para explicarles los cambios enfocados en lograr "mayor equilibrio entre los distintos eslabones y favorecer un reparto más justo de los beneficios".

Desde Infaoliva han mostrado su "descontento" por la falta de respuesta de la AICA al preguntar por la fijación de los costos de los agricultores, "como comienzo de la cadena de valor, quién fija esos costos y cómo se controlan".

Han recordado que como consecuencia de esta ley los agricultores de las zonas menos productivas tienen "mayores costos en recogida, al tener menos rendimiento sus parcelas". "Esto implicaría que cualquiera de los eslabones de la cadena compraría aceite antes a los olivares más productivos, antes que a los de menor producción".

De esta forma, han señalado desde Infaoliva que "una vez más, se legisla de espaldas a los más débiles de la cadena, los agricultores con más dificultades".

Igualmente, se ha planteado la obligación a las almazaras industriales "en contra de la voluntad" del agricultor, "a vender y liquidar su aceituna a los 30 días de la recogida o, en el caso del aceite, a los 60 días". Han recordado que esta practica "va en contra del libre mercado, ya que los agricultores, siempre los más afectados, no podrán vender y liquidar sus cosechas cuando quieran, según sus criterios y necesidades, sino que el estado, mediante ley les obliga a cobrar en las fechas que fija la administración".

Desde Infaoliva se ha criticado que, durante las jornadas, se les ha solicitado que "dejaran de preguntar, ya que el tema no interesaba" y se ha retirado la palabra al presidente del colectivo, Manuel Alfonso Torres, tras lo cual, tanto él como los demás miembros han abandonado la reunión.

La reforma "nos parece un mero parche que no solo no beneficia a nadie, sino que lo perjudica", han señalado desde Infaoliva, y han añadido que, "una vez mas, la administración legisla, en contra del sector y, en este caso, del eslabón más débil".

El responsable del sector del olivar en COAG Andalucía y secretario general de COAG Jaén, Juan Luis Ávila, ha considerado que la puesta en marcha del real decreto que modifica la ley de la cadena alimentaria supone "una oportunidad para el sector", y ha asegurado que la organización "estará vigilante para que se ponga en marcha".

Desde UPA Jaén han indicado que estarán "muy atentos" para que la ley se cumpla y se ponga en marcha "lo antes posible", por lo que piden a las comunidades autónomas que ponga "empeño" en su correcto funcionamiento.

Las organizaciones agrarias han decidido aplazar la protesta prevista para hoy en el puerto de Algeciras por el coronavirus.

<https://www.ondacerojaen.es/inicio/las-organizaciones-agrarias-afirman-que-la-reforma-de-la-cadena-alimentaria-es-un-parche-y-la-vigilaran>

El futuro de los precios del aceite de oliva si la próxima campaña se acerca a 1,7 millones de tn

Publicado por [Revista Almaceite](#)

Nunca producir mucha aceituna y aceite de oliva tendría que ser un problema. Y tal como está el mercado, los stocks, el mercado de consumo nacional y los internacionales expectantes por



RESUMEN DE PRENSA

el impacto económico del coronavirus, parece que puede serlo en la próxima campaña. Si la climatología acompaña en primavera.

Muchos olivares de Jaén, Córdoba, Granada, Badajoz o Toledo presentan un aspecto magnífico. Aunque es muy pronto para pronosticar una producción, lo ocurrido en la última campaña, con una reducción prevista superior a 30% de media, y el estado de los olivos, cabe hacerse la pregunta de qué pasaría en el sector se llega **otra campaña de 1,7 millones de toneladas**. Una cifra no descabellada con el “descanso” que han tenido decenas de miles de hectáreas de olivar en esta campaña.

El análisis de las producciones de aceite de oliva anuales por campaña en la última década muestra como la media anual ha sido de 1,33 millones de toneladas, de las que algo más del millón de toneladas procedía de Andalucía. Solo en tres de estas diez campañas se ha pasado del 1,6 millones de toneladas: en la 11/12 con 1,61 millones; en la 13/14 con 1,78 millones y en la 18/19 con 1,79 millones de toneladas. Porque además de la climatología favorable, hay que tener muy cuenta –y así lo hacen ya los aforos más fiables– **el creciente peso del olivar intensivo y superintensivo en riego**, con más de una década desde su plantación, con volúmenes de aceituna por hectárea ya muy importantes.

En esta última década, solo en dos campañas se bajó del millón de toneladas en España: en la 12/13, con 618.000 tn., justo antes de la gran campaña del 12/13; y en la 14/15, con 842.000 tn., justo después, lo que da idea también del carácter vecero del olivar tradicional, el aún mayoritario en buena parte de las comarcas oleícolas españolas.

Son solo hipótesis de trabajo y análisis pero que tomarán importancia en las mesas de los intermediarios y envasadoras en el mes de septiembre cuando ya el olivo muestre definitivamente sus cartas. Y con campañas de 1,6 ó 1,7 millones de toneladas en España, más campañas medianamente normales en el resto de grandes mercados productores, **el futuro de los precios en origen no presenta buen color**. Y más desde el cierre del almacenamiento privado, corto en retribuciones y sobre todo demasiado centrado en el aceite de oliva refinado.

<https://revistaalmaceite.com/2020/03/10/el-futuro-de-los-precios-del-aceite-de-oliva-si-la-proxima-campana-se-acerca-a-17-millones-de-tn/>



WO OE World Olive Oil Exhibition

WOOE

EL ENCUENTRO INTERNACIONAL DEL ACEITE DE OLIVA

29 – 30 JUNIO 2020

ORGANIZAN:

POMONA KEEPERS

IFEMA Feria de Madrid



Un 93,6% del aceite de oliva privado almacenado en las licitaciones ha sido lampante

En los cuatro subperiodos de licitación de ayuda al almacenamiento privado de aceite de oliva, abierto por el Reglamento de Ejecución (UE) no 2019/1882, se han aceptado, para España, 134 ofertas por un total de 196.395,621 t y un valor de ayuda estimado en 27.376.654,16 €.

De las ofertas aceptadas y por categoría de producto destaca el aceite de oliva lampante, del cual hay 104 ofertas por un total de 183.774,363 t y un valor de ayuda estimado de 25.568.847,76 €, lo que representa el 93,6% del aceite y 93,4% de la ayuda prevista para España. Para las demás categorías, se aceptaron 26 ofertas de aceite de oliva virgen y 4 de aceite de oliva virgen extra, por unas cantidades de 10.551,160 t y 2.070,100 toneladas y unos valores estimados de ayuda de 1.508.344,00 € y 299.462,40 € respectivamente.

Analizando los datos por organismos pagadores de los cuatro subperiodos de licitación, Andalucía lidera la clasificación claramente con 186.288,863 t de aceite para almacenar y un importe de ayuda de 25.890.626,27 €, lo que supone a nivel nacional el 94,8% de la cantidad a almacenar y del importe de la ayuda. Seguida muy de lejos por Castilla-La Mancha con 6.289,694 t con un valor de ayuda estimada de 932.612,27 €, lo que representa el 3,2% de las toneladas y ayuda. El 2,0% restante corresponde al conjunto de ofertas aceptadas en las comunidades autónomas de Cataluña, Extremadura, Murcia y Navarra. En la tabla 17 se puede comprobar el detalle de los datos.

En Italia se han aceptado un total de 7 ofertas, en los subperiodos tercero y cuarto, exclusivamente de aceite de oliva virgen extra, por un total de 17.049,490 t y una ayuda estimada de 2.422.516,27 €. Portugal presentó ofertas, pero ninguna fue aceptada.

Como resumen a nivel comunitario, indicar que se han aceptado en los 4 subperiodos de licitación un total de 141 ofertas por un total de 213.445,111 t, lo que supone un montante de ayuda de 29.799.170,42 €.

España tiene el 95,0% de las ofertas aceptadas en la UE, que suponen el 92,0% de las cantidades aceptadas (t) y el 91,9% del importe del conjunto de subperiodos. El resto le corresponde a Italia.

<https://www.interempresas.net/Produccion-Aceite/Articulos/299006-Un-93-6-por-ciento-del-aceite-de-oliva-privado-almacenado-ha-sido-lampante.html>

Insisten en la perpetua especulación en el precio del aceite tras confirmarse una cosecha por debajo de la esperada

Una vez analizado el mercado de olivar hasta el mes de febrero, por parte de [UPA Andalucía](#) afirman con rotundidad que hay una cosecha por debajo de la esperada, que vendrá a aliviar el exceso de existencias de la campaña anterior. Sin embargo, estas circunstancias siguen sin verse reflejado en los precios en origen, los cuales [siguen siendo alarmantemente bajos y ruinosos](#) para los agricultores, lo que les lleva a hablar de una perpetua especulación.



La presente campaña de aceite de oliva para UPA Andalucía está siendo confusa, y la define ya como “un despropósito de cara a los intereses de los olivareros, con una descarada y perpetua especulación por parte de la industria y la distribución”.

EL ACEITE PRODUCIDO HASTA EL MES DE FEBRERO HA ALCANZADO UN ACUMULADO EN ANDALUCÍA DE 883.400 T Y EN ESPAÑA DE 1.102.700 T.

Haciendo un análisis pormenorizado del informe de la AICA del mercado de aceite de oliva, UPA Andalucía informa que se llevan unas salidas acumuladas, tanto en exportaciones como en el mercado interior aparente, que se sitúan en un volumen de 656.000 t, lo cual demuestra la trascendente demanda existente de aceite de oliva y, en concreto, el proveniente de nuestro país.

El aceite producido hasta el mes de febrero ha alcanzado un acumulado en Andalucía de 883.400 t y en España de 1.102.700 t. Con estos datos de entradas y salidas de aceite de oliva, las existencias totales a 29 de febrero se sitúan en las 1.300.000 t, repartidas entre 926.400 t en almazaras, 303.100 t en envasadores y refinerías, y 70.500 t en el Patrimonio Comunal Olivarero.

Con una cosecha que ha transcurrido con normalidad, con una favorecedora climatología que ha permitido una buena recogida, la mayor parte de la aceituna ha quedado prácticamente recolectada en el presente mes de febrero.

Tal y como aseguraban meses atrás desde UPA, la campaña ha quedado en [producción muy por debajo de las estimaciones](#) del aforo de la Junta de Andalucía y se confirmado el dato previsto por la organización.

Dada por tanto la situación actual de precios, y ya alcanzado el ecuador de la campaña, UPA Andalucía denuncia nuevamente que queda patente el claro desequilibrio que sigue existiendo entre los distintos agentes de la cadena, y la necesidad cada vez más imperiosa que tiene el propio sector de autorregular sus producciones.

En definitiva, y sin que [las cuatro licitaciones hayan tenido la repercusión esperada](#), desde la organización agraria advierten que queda por ver cuál va a ser el comportamiento de los precios de ahora en adelante, con una campaña baja en producción y salidas constantes, donde se deberían de dar precios justos para el aceite de oliva, ya hay motivos objetivos para tenerlos si no se mantiene lo que denominan una perpetua especulación.

Transcendental será también, a partir de ahora, vigilar el efecto que pueda tener en el sector la aplicación del Real Decreto Ley 5/2020 de 25 de febrero y la modificación de la Ley de Cadena Alimentaria, ambas cuestiones contempladas dentro de las 19 medidas puestas en marcha por el Gobierno para afrontar la crisis del sector de agrario en general, y del sector olivarero en particular.

<https://agroinformacion.com/insisten-en-la-perpetua-especulacion-en-el-precio-del-aceite-tras-confirmarse-una-cosecha-por-debajo-de-la-esperada/>



¿Dónde van los euros de la PAC?

Algunas familias de renombre dedicadas a la agricultura en Andalucía se llevan la mayor tajada de los subsidios

La Política Agraria Común (PAC) es acicate para el campo desde hace setenta y cinco años — nació en un escenario de hambruna generalizada tras la Segunda Guerra Mundial—. Las subvenciones y ayudas de la PAC se gestionan desde un sistema agrario común, por lo que están destinadas a agricultores y ganaderos de la Unión Europea, estructura que surgió con los ánimos de paliar los conflictos en el territorio europeo.

Pero, ¿a dónde van los millones de la PAC? Estas ayudas son el buque insignia de la Unión Europea y, cada año, se llevan entre el 40 y el 50% del presupuesto total. Según el informe de beneficiarios de la PAC, consultado por este periódico, los beneficiarios de la provincia de Jaén, según los últimos datos disponibles —del 16 de octubre de 2017 al 15 del mismo mes de 2018— se cuentan por cientos y van desde la propia capital hasta Beas de Segura, Valdepeñas de Jaén, Martos o Linares, entre otros municipios. En este caso, la Casa de Alba —la mayor fortuna de Andalucía y gran beneficiaria de la PAC— no aparece en el informe a través de empresas como Eurotécnica Agraria, de Sevilla, o la cordobesa Euroexplotaciones Agrarias. Por contra, sí aparece en el mencionado informe en periodos anteriores —véase 2014, cuando la Casa de Alba recibió tres millones de euros de las ayudas europeas—.

No obstante, en el periodo anterior, el informe —elaborado por el Fondo Español de Garantía Agrícola (FEGA), dependiente del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación— sí refleja que la Casa de Alba, a través de la empresa Euroexplotaciones Agrarias, S. A., con sede social en Córdoba, percibió 976.980,18 euros —603.573,78 en régimen de pago básico, 13.983,82 como reembolso de créditos prorrogados del ejercicio anterior, 331.634,04 por el pago de prácticas agrícolas beneficiosas para el clima y el medio ambiente y 27.788 euros en concepto de ayuda asociada voluntaria—. A esto hay que sumar los 764.549 euros que recibió la sevillana



Eurotécnica Agraria. En total, la Casa de Alba, en 2017, se llevó una tajada de las ayudas europeas de más de 1,7 millones de euros —el resultado responde a la suma de lo percibido a través de las dos empresas—. Otra de las familias que sale mejor parada del reparto de estas ayudas son los Domecq y los Mora Figueroa.

Ambas tienen su origen en el municipio gaditano de Jerez de la Frontera y, según los mismos informes, desde 2008 —con la incipiente crisis económica— y hasta 2016, se llevaron casi 36,6 y 50 millones de euros de la PAC respectivamente a través de diferentes empresas que son de su dominio.

En este sentido, de acuerdo con los datos del informe de beneficiarios de la PAC, en 2013, las cerca de ochenta familias —entre ellas solo algunas empresas— que se reparten las tierras en Andalucía, percibieron en torno a 100 millones de euros en concepto de estas ayudas de la Unión Europea. No solo las poderosas familias de terratenientes son las que se reparten el pastel, sino que empresas como Mercadona o Don Simón también reciben buenos subsidios.

EMPUJÓN. La cadena de supermercados Mercadona recibió, en el ejercicio 2018, más de 1,8 millones de euros. En el informe, como sí ocurre con las empresas de la Casa de Alba en Andalucía, no aparecen los distintos conceptos por los que se abona dicha cantidad. Por su parte, la empresa Don Simón, que resultó beneficiaria en ejercicios anteriores, no aparece en los datos del Ministerio de Agricultura ni para 2017 ni 2018. Un dinero cuyo objetivo principal es dar un empujón al campo y que en numerosas ocasiones se queda en manos de los que más tienen, familias andaluzas de grandes terratenientes e incluso, según el informe, empresas del sector industrial.

<https://www.diariojaen.es/jaen/donde-van-los-euros-de-la-pac-AN6870156>

El olivar tradicional lleva sus reivindicaciones al Congreso

El PSOE garantiza retirar las denuncias a los agricultores de la A-4

El olivar tradicional es uno de los mayores tesoros que tiene la provincia jiennense y, poco a poco, está dejando de ser rentable por los bajos precios del aceite de oliva y el elevado coste de mantenimiento y recogida del producto. Por ello, un grupo de agricultores se desplazaron hasta la capital de España, al Congreso de los Diputados, para trasladar estos problemas al poder ejecutivo. En concreto tuvieron una reunión con diputados del PSOE, que les trasladaron su apoyo y les garantizaron que iban a retirar y archivar las denuncias a los olivareros que se manifestaron el pasado 30 de enero en la A-4, a la altura de La Carolina.

José Felguera y José Parras son dos agricultores que están poniendo en marcha una asociación en defensa del olivar tradicional jiennense, un proyecto que aún no tiene nombre y que ellos mismos se definen como “el espíritu de Despeñaperros”, ya que el organismo nació por las movilizaciones de esa zona hace un mes y medio y que ha llegado al Congreso de los Diputados para trasladar la situación actual que vive el sector, junto con otros agricultores de España.

“Hemos dado un mensaje claro, directo y rápido. Transparente y claro como el agua. Para mí ha sido una guerra ganada, pero nos quedan más”, pronunció Parras, natural de Los Villares, después del encuentro mantenido. “En Jaén está el bosque plantado más grande del mundo que va a desaparecer porque el olivar tradicional actualmente es insostenible”, reseñó rotundamente



Parras a los diputados socialistas y explicó que la inversión en el sector es muy grande y no pueden hacer frente a ella. “Con 30.000 euros se puede montar un negocio, sin embargo para trabajar para el olivo tradicional hay que desembolsar casi un millón. No se puede invertir ahora mismo en esto porque no salen las cuentas”, declaró Parras.

Por su parte, José Felguera, un olivarero de Arquillos pero residente en Navas de San Juan, resumió las reivindicaciones que llevaron al Congreso en dos: “Lo primero que hemos hecho ha sido transmitir al Gobierno que las denuncias a los agricultores en las protestas del pasado 30 de enero, en su lucha por el olivar tradicional, las tienen que quitar, un hecho con lo que se han comprometido y se va a retirar porque es un sin sentido”.

La segunda queja tiene que ver con las movilizaciones, y trasladaron que van a continuar: “No nos vamos a quedar parados porque no les pedimos nada, solo una reglamentación, una que sea buena en trazabilidad y que el aceite vaya al consumidor. De esta manera nos lo van a quitar de las manos y el que quiera hacer irregularidades en el producto, que lo ponga en la etiqueta”, declaró Felguera.

Estos dos olivareros son los fundadores de la Asociación por el Olivar Tradicional —un nombre que no es definitivo— que incluye a todos los agricultores de la provincia para luchar de manera conjunta por este tipo de explotación. Actualmente están inmersos en la elaboración de los estatutos de la organización para ponerla en marcha.

Aún así, ya han dado los primeros pasos con la visita al Congreso de los Diputados para mantener una reunión con el grupo socialista y trasladar las inquietudes que vive el sector en la actualidad. Además, como anécdota, pusieron un ejemplo con varias botellas de aceite de oliva para que entendieran lo que significa un buen producto y diferenciarlo de uno que esté refinado, ya que esta es una de las reivindicaciones que piden que cambien para poner en valor al olivar tradicional jiennense.

<https://www.diariojaen.es/jaen/el-olivar-tradicional-lleva-sus-reivindicaciones-al-congreso-EH6867305>

La marcha olivarera a Madrid queda en el aire

La marcha olivarera de Jaén a Madrid anunciada para este mes de marzo con la que Asaja, COAG, UPA, Infaoliva y Cooperativas Agro-alimentarias pretendían exigir precios justos en origen para el aceite de oliva se encuentra en el aire a la espera de la evolución del coronavirus, según han informado a Europa Press las organizaciones convocantes.

Aunque la marcha no tenía fecha concretada, las organizaciones convocantes llevan semanas preparando esta acción que forma parte del calendario de protestas para este mes de marzo.

El sector olivarero continúa planificando futuras acciones. La última reunión la han mantenido los representantes de las organizaciones agrarias Asaja, COAG y UPA, junto a Cooperativas Agro-alimentarias con alcaldes, presidentes de cooperativas y agricultores de la Sierra de Segura (Jaén) al objeto de analizar la repercusión del calendario de movilizaciones desarrollado hasta la fecha, de las últimas medidas adoptadas por las administraciones y de posibles movilizaciones una vez que remita la crisis sanitaria provocada por el coronavirus.



RESUMEN DE PRENSA

Pedro Guardia, presidente de la cooperativa de Peñolite, en nombre del sector olivarero de la Sierra de Segura, ha mostrado la inquietud en la comarca por el olivar en pendiente y con altos costes de producción.

"Nos preocupa el futuro y así se lo hemos explicado a los responsables de Asaja, COAG, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias. Hemos acordado seguir reuniéndonos para planificar futuras movilizaciones una vez que nos lo permita la situación sanitaria. Las organizaciones agrarias nos han trasladado su respaldo, porque aquí nos jugamos mucho", ha afirmado Pedro Guardia.

En la reunión mantenida en Puente de Génave (Jaén) se ha abordado el problema estructural de bajos precios en origen que sufre el sector desde hace dos años y se ha concretado mantener un contacto continuado con las cooperativas y alcaldes de la comarca al objeto de planificar un futuro calendario de acciones.

<https://www.diariojaen.es/jaen/la-marcha-olivarera-a-madrid-queda-en-el-aire-EE6868732>



El Gobierno y CCAA empiezan a diseñar los eco-esquemas, una de las novedades en la propuesta de la nueva PAC

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ([MAPA](#)) y las Comunidades Autónomas han empezado a diseñar los llamados eco-esquemas o eco-programas (una de las novedades incluidas en la [propuesta de reforma](#) de la PAC de la Comisión Europea) sobre la base de las ideas presentadas por el Ministerio.

Entre esas ideas figura la **concesión de ayudas al pastoreo extensivo, a la aplicación de planes individuales de fertilización o de uso sostenible de fitosanitarios** o a la participación en programas para valorizar el estiércol de rumiantes.

Para los productores es una decisión voluntaria acogerse a ellos o no

Hay que recordar que, de acuerdo con la propuesta de Bruselas, es obligatorio que los Estados miembros pongan estos eco-esquemas a disposición de sus agricultores y ganaderos, pero para los productores es una decisión voluntaria acogerse a ellos o no.

En el marco de los mismos se concederán ayudas por hectárea o por cabeza de ganado para compensar por la aplicación de prácticas beneficiosas para el medio ambiente y el clima, así como en materia de bienestar animal, que vayan más allá de las medidas obligatorias



contempladas en la nueva condicionalidad y no deberán solaparse con las actuaciones recogidas en la política de desarrollo rural, en particular con las medidas agroambientales.

A la hora de diseñar estas medidas se están teniendo en cuenta diversos factores, como que las ayudas sean suficientemente atractivas, que puedan tener un grado de penetración importante, que los compromisos exigidos puedan ser asumidos por el mayor número posible de sectores y que su control no sea complicado.

La propuesta de reforma de la PAC de la CE no determina el porcentaje del sobre de ayudas que cada Estado miembro debe asignar a los eco-esquemas

Considerando esos elementos, el Ministerio ha sometido a las Comunidades una propuesta en la que recoge ocho ideas de eco-esquemas. Para cada uno de ellos precisa los requisitos a cumplir para beneficiarse de la ayuda, los objetivos específicos a los que contribuiría y cómo podría llevarse a cabo su control.

La propuesta de reforma de la PAC de la Comisión Europea no determina el porcentaje del sobre de ayudas que cada Estado miembro debe asignar a los eco-esquemas. El planteamiento inicial en España sería destinar a esas medidas al menos el 12,5% del citado sobre.

<https://www.agropopular.com/eco-esquemas-pac-120320/>

Los exportadores tratan de sortear el coronavirus

La pandemia provoca retrasos y corta la cadena de suministro

El brote se desata en plena desaceleración de los envíos

La fiesta se acababa cuando, de repente, se coló un invitado impertinente: el Covid-19. La propagación del coronavirus de Wuhan es una complejidad añadida para los exportadores españoles, que llevan dos años sorteando el fuego cruzado entre Washington y Pekín, las consecuencias del Brexit, las represalias por los subsidios a Airbus ([afectan básicamente al sector agrario](#)) y el agotamiento de sus principales mercados.

Las exportaciones, que durante la crisis fueron el motor de la economía, siguieron perdiendo fuerza el año pasado, así que la epidemia no pudo desatarse en peor momento. En 2019 apenas crecieron un 1,8%, hasta los 290.000 millones de euros, frente al 3,3% de 2018 y el 7,7% de 2017, según estadísticas oficiales. El repunte del ejercicio pasado estuvo por debajo de la media comunitaria (1,9%) y de rivales como Francia (2,9%) o Italia (2,3%).

Entre los mercados que más crecieron el año pasado figuran Corea del Sur (12%), el tercer país más afectado por el brote, con más de 7.000 casos, y el sureste asiático (7%), donde el número de contagiados supera los 380 en ocho países. Si estas economías llegasen a caer en recesión, los exportadores se quedarían sin alicientes en un cuadro ya muy comprometido por el parón de China, epicentro de la crisis sanitaria, y de Italia, foco europeo.

Antonio Bonet, presidente del Club de Exportadores, aclara que es pronto todavía para cuantificar el daño que la epidemia ocasionará a las exportaciones. “Sí tendrá algún impacto, especialmente en este trimestre y el próximo, pero la posible caída se recuperará durante la segunda mitad del año. Lo que hay es bastante incertidumbre”, reconoce. “Hay casos también en los que empresas españolas se han visto favorecidas por la caída de la producción en China. Un socio del Club, por ejemplo, ha visto aumentar sus pedidos porque sus competidores chinos están retrasando los suyos”, refiere.



5.700 empresas venden de manera regular a China, epicentro de la crisis sanitaria. Las exportaciones españolas al gigante asiático crecieron un 5,5% en 2018 y un 8,3% en 2019, cuando alcanzaron los 14.600 millones. Además, 5.700 empresas exportaron de manera regular a este mercado el año pasado, un 12% más que en 2018, de acuerdo con Ices.

“La evolución es bastante positiva”, analiza Bonet. “Sin embargo, China absorbe menos del 2,5% de los bienes que exporta España; es decir, que para nuestro país no es un destino tan relevante como, por ejemplo, para Alemania o Francia”, matiza.

Aun así, recuerda que el principal capítulo de exportación española a China es el de alimentos. “La retracción del consumo en ese país podría golpear a las empresas de ese sector mientras dure la crisis sanitaria, pero no hay razones de índole económica para que no se puedan recuperar”, puntualiza.

Para el aceite de oliva, por ejemplo, Asia aporta el 17% de las ventas al exterior, unas 81.000 toneladas. “De momento, China es el único país en el que hemos notado una caída”, informa Rafael Pico Lapuente, director general de Asoliva.

En cuanto a Italia, supone el 40% de los envíos, pero, además, el 60% del contenido de una botella italiana es aceite español. “Por tanto, cualquier disminución en la exportación italiana lleva consigo una menor compra a España”, explica el representante de un sector [ya bastante castigado por los aranceles de Donald Trump](#).

Los productores de vino han sufrido retrasos en la llegada de envíos a Corea del Sur y China. “En enero se cerraron los últimos pedidos y ahora está todo parado; la sensación es de incertidumbre”, confirma Ángel Villafranca, presidente de la Interprofesional del Vino de España (OIVE). De Italia comenta que no es un gran comprador de vino en botella, pero sí a granel. “Lo más grave allí es que nadie preveía que se aislaría a toda una región que, además, es una zona productora importante”, expuso un día antes de que [el Gobierno de Conte extendiese la medida a todo el país](#).

Medidas de liquidez

El Gobierno español [prepara medidas de liquidez](#), por ejemplo, que los expedientes de despido temporal no consuman el paro, y el Banco Central Europeo [sopesa activar una línea de crédito para pymes afectadas por el virus](#). Estas disposiciones parecen dirigidas a paliar los efectos del brote en el consumo interno, mas no en el comercio exterior. “Creo que las ayudas irán dirigidas al sector productor y dudo que de la industria exportadora alguien se acuerde. Al menos eso es lo que suele pasar”, lamenta Pico Lapuente, de Asoliva, quien espera que el Ejecutivo los convoque a una reunión para tratar el asunto.

En Crédito y Caución opinan que toda medida que mejore el acceso a la liquidez del tejido empresarial robustecerá su capacidad para enfrentar la situación; sin embargo, sostienen que el principal desafío es la reestructuración de las cadenas de suministro ante la escasez de productos semiacabados en China. “Lo más importante es cómo va a afectar la ruptura en la cadena de producción”, coinciden en Cesce, compañía de seguros de crédito a la exportación. “Nuestro consejo es que las empresas diversifiquen su cartera de proveedores para que estén listas y no se queden desabastecidas”, añaden.

La marca de zapatillas Tropicfeel, por ejemplo, ha empezado a buscar proveedores de suelas en Vietnam ante la eventualidad de que su proveedor chino incumpla los pedidos. Las piezas están hechas con un tipo de plástico reutilizable para el que hace falta una máquina que no hay en España. “El coronavirus nos ha servido para darnos cuenta de la importancia de diversificar proveedores. Llevamos dos meses en conversaciones con un fabricante de Vietnam y estamos



a la espera de que nos envíe las muestras para validarlas”, precisa Javier Turull, director de operaciones de la marca.

Hasta septiembre del año pasado España importó de China 156 millones de pares, el 60% del total, por un valor de 899 millones de euros, según la Federación de Industrias de Calzado Español (FICE). En cuanto a las exportaciones, la UE es el principal destino, representando el 80% del volumen. Italia es el segundo comprador después de Francia, con 20 millones de pares y 337 millones de euros.

A FICE le preocupa que el brote se prolongue demasiado en el tiempo. “Ya se está notando una cierta ralentización, sobre todo de reposiciones de temporada, algunas cancelaciones de pedidos para el otoño y un descenso en la participación en ferias. También nos preocupa la ralentización de las curtidurías italianas”, expresan.

Las empresas que llevan cuatro años exportando de manera consecutiva a Italia suman 8.735. Estas compañías, consideradas por Icx exportadores regulares, despacharon el año pasado bienes por un valor de 21.000 millones, un 1,7% más que en 2018. Las principales partidas fueron automóviles, combustibles y aceites minerales, hierro y acero, plásticos y químicos.

“Italia es un socio comercial prioritario para la industria de componentes; es el quinto destino de nuestras ventas, no solo dentro de la UE, sino a nivel global, con una cuota en 2018 del 4,6%”, destaca María Begoña Llamazares, responsable de mercados de Sernauto. “No obstante, son cifras alejadas de las de nuestros principales mercados, Alemania y Francia, con cuotas de dos dígitos, o Portugal. En relación con las importaciones, en 2018 fue nuestro tercer proveedor, solo por detrás de Francia y Alemania”, abunda.

El mayor problema es la escasez de productos semiacabados en China

Respecto a China, resalta que, si bien los envíos de componentes a este país han crecido de manera sostenida en los últimos 15 años –a excepción de 2019, año en el que se desaceleraron por la devaluación del yuan–, se mantiene como su tercer cliente fuera de la Unión Europea, por detrás de Marruecos y Estados Unidos. “Pero el sector está muy globalizado y cualquier disrupción que perjudique a nuestros socios nos afecta”, alerta. La industria obtiene en el exterior el 58% de sus ingresos (21.415 millones de euros en 2018).

Para Cesce, automoción, textil, juguetes, tecnología y turismo son los sectores “más sensibles” al coronavirus. “Hemos aumentado la vigilancia sobre ellos, aunque, de momento, no se resienten especialmente”, aseguran.

Marcos Carias, economista del departamento de estudios económicos de Coface, atribuye la decisión de las autoridades de excluir, al menos en una primera fase, a los exportadores de las rondas de liquidez, a que estos son en promedio más grandes y están mejor preparados que las pymes para sobrevivir al choque. “Si el BCE desea asistirlos, es más probable que actúe mediante la expansión cuantitativa [compra de bonos a los bancos para presionar a la baja los tipos de interés], y para eso habrá que esperar a la reunión de abril. Igual no es de descartar una [reunión de emergencia como la de la Fed](#)”, concluye.

EL TLC DE LA UE CON COREA DEL SUR, PROVIDENCIAL

Corea del Sur tiene en vigor desde 2011 un [tratado de libre comercio con la UE](#) que en esta coyuntura puede resultar providencial para las empresas con negocios en el país asiático. “El TLC ha fortalecido de tal manera las relaciones comerciales entre España y Corea del Sur que



RESUMEN DE PRENSA

el coronavirus no va a causar daños a medio y largo plazo”, mantiene Antonio Bonet, presidente del Club de Exportadores.

En 2010, el comercio bilateral de mercancías ascendía a 2.400 millones de euros, de los que 742 correspondían a exportaciones españolas. En 2019, estos flujos se elevaron a 5.375 millones y 2.250 millones, respectivamente. “El incremento ha sido extraordinario”, resalta Bonet, quien subraya que solo en 2019 los despachos españoles al Estado peninsular aumentaron un 12,2%. “Este incremento se enmarca en los efectos positivos del TLC”, insiste.

El número de exportadores regulares, entre tanto, creció el año pasado un 4,6%, hasta los 2.088, que enviaron bienes por un valor de 2.015 millones de euros, un repunte interanual del 15,9%.

En la eventualidad de que el consumo en Corea del Sur llegara a retraerse a causa de la epidemia, Bonet señala que podría verse mermada la exportación de bienes de consumo, incluidos los productos alimentarios, que suponen 636 millones de euros, el 28% del total de ventas de mercancías a este mercado.

Desde Seúl, Alejandro Nieto, agregado comercial de la Embajada de España en Corea del Sur, informa de que el Gobierno coreano ha reaccionado con celeridad y aplicado “medidas contundentes” para contrarrestar y minimizar el impacto económico de la epidemia, “que ineludiblemente se notará al menos durante el primer trimestre del año”. “En todo caso, la experiencia nos dice que la economía coreana nos tiene acostumbrados a mostrar resiliencia y capacidad de recuperación rápida”, resalta.

En cuanto al sureste asiático, el Club de Exportadores no prevé que la crisis sanitaria tenga un impacto duro y prolongado en la economía de la región. “Pensamos que se mantendrá la tendencia positiva de las exportaciones a la zona”, sentencia Bonet.

Japón, país en el que se han diagnosticado más de 500 contagios, también tiene un TLC firmado con la UE, pero [el acuerdo entró en vigor hace apenas un año](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/03/10/companias/1583842030_805678.html).

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/03/10/companias/1583842030_805678.html



LABORATORIO unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol. Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



La gestión por lotes en una almazara para lograr AOVEs de calidad

Publicado por [Revista Almaceite](#)

Desde principios del siglo XXI, se está produciendo una revolución en la elaboración del aceite virgen, que está causando una gran transformación de los sistemas tradicionales de obtención del aceite. La creciente demanda de aceites de calidad, aromáticos, ricos en antioxidantes y con matices vegetales claros, ha propiciado un cambio en las metodologías de trabajo tanto en las almazaras, como ahora ya en las explotaciones olivareras.

La aceituna, como cualquier otra fruta, requiere de un esmero en su recolección, manejo, transporte y procesado para proporcionar toda su riqueza aromática y calidad nutricional (tocoferoles, antioxidantes, vitaminas, pigmentos, ...). Durante todo el proceso, es necesario controlar cualquier aspecto que deteriore la integridad del fruto. Aquí aparece la figura del **Encargado de patio**, persona clave en la clasificación de las partidas que entran en una almazara. No sólo porque es quien ordena las aceitunas según los criterios establecidos por la dirección de la almazara (estado sanitario, variedades, secano o regadío, superintensivo, ecológico...), sino porque es el interlocutor directo con el productor. Convirtiéndose en la persona que más puede ayudar al **Maestro de almazara**, al proporcionar información muy importante para priorizar el orden de las partidas en su elaboración de mejor a peor, y así poder también ir configurando los depósitos de aceite según los potenciales aromáticos y gustativos de las entradas de aceituna.

Diferentes calidades

El **Encargado de patio**, debe poseer unos buenos conocimientos de manejo fincas, así como un gran conocedor de las aceitunas, y dotes de comunicador. Es la persona que los productores se encuentran al entregar las aceitunas y, es la que debe informar (y formar) a los productores sobre los requisitos de la almazara para la obtención de las diferentes calidades que se elaboren en sus instalaciones. No hay que olvidar, que de toda aceituna se obtiene aceite, solo que cada tipo de aceite tiene mercados diferentes en función de su calidad, y no solo estamos hablando de lampantes, vírgenes o extra vírgenes, también hay que considerar, los aceites dulces, los aromáticos, los picantes, los agresivos,....

En almazaras pequeñas (<15 tm aceituna/día) la gestión del patio debería ser relativamente sencilla. El **Encargado de patio** suele ser el mismo **Maestro de Almazara**, lo cual acorta la cadena de decisiones, aunque aumenta el peso de responsabilidad del **Maestro de almazara** (hay que considerar que en muchas partes de España, en la actualidad, no se habla de Maestro sino encargados o molineros, lo que les resta autoridad y capacidad de gestión, y repercute en la calidad final del producto elaborado).

En almazaras mayores, con entradas superiores a las 60 tm/día, todo esto se complica, no porque los criterios sean diferentes, sino por la magnitud de gestionar grandes cantidades de frutos (en algunos casos se puede hablar de varios cientos de tm/día), y más considerando las diferentes casuísticas de cada productor y partida. Aquí, la figura del **Encargado de patio**, es determinante para una buena gestión del día a día.

En caso de trabajar con un patio de recepción típico español, con tolvas, debe estar configurado para poder derivar cada partida a su tolva destino, en función de sus características y criterios establecidos por la dirección. Esto requiere disponer del número de tolvas suficientes para albergar los diferentes criterios de clasificación, y el volumen diario de cada tipo. Es por eso, que



RESUMEN DE PRENSA

los criterios actuales de clasificación suelen ser muy simples, y pocos (**una tolva para “buenas” y otra para “ruinas”**).

Sistema italiano

Hay otro sistema de ordenación de patios, que es el conocido como sistema italiano, que consiste en trabajar con una sola tolva pequeña de alimentación del triturador (o tolva pulmón por triturador de la almazara), y **ordenar las partidas utilizando los palots** (que pueden ser de 200 o 500 kg). Este sistema permite separar y clasificar muy bien las partidas diarias, en base a los criterios fijados previamente. Aunque requiere de un patio suficientemente grande y personal con toro para ir alimentando los triturados, según el orden planificado por el **Maestro de almazara**, en base a la información que le ha suministrado el **Encargado de patio**.

Resumiendo, hay que pasar de la idea actual de un patio de molino de aceite, a un almacén frutícola, donde se requiere de una **ágil y ordenada gestión de stocks**, en el que se prioriza que el fruto permanezca el mínimo tiempo posible en almacenaje (menos de 12 horas de espera, y si es en grandes tolvas (>35 Tm), menos de 6 horas).

Criterios objetivos

Muy recientemente, se están implantando sistemas para poder tener criterios objetivos de clasificación, y gestión de los lotes. Desde los económicos, como mirar la temperatura de las aceitunas antes de descargar (medida indirecta del tiempo que llevan recolectadas), a sistemas costosos, como son la utilización de NIR con calibración para acidez en las aceitunas. Aun así, son pocos los sitios que dan formación y autoridad, al **Encargado de Patio**, para tomar decisiones de como clasificar cada partida.

Dentro de las exigencias actuales de calidad, en una almazara hay muchos puntos críticos, y es necesario tenerlos todos en cuenta (una pulcra limpieza en todo momento es lo más necesario, aunque este tema requiere de un tratado de dedicación exclusiva). El campo, es el primer paso. La clasificación de los frutos en la entrada a la almazara, es el segundo paso para disponer de una bodega estructurada comercialmente. Sin esta **gestión en la entrada**, no se puede garantizar lotes ni volúmenes de aceite con la calidad que demanda los clientes, ya que es el primer punto donde se generan, o evitan, las contaminaciones que generan las pérdidas de calidad del producto elaborado.

Instalación, Mantenimiento y Sistemas de Pesaje, SL B-13.447.586
Plg. Ind. "Los Cerros" C/Herrería, Nave 57 C.P 23400 Ubeda (Jaen) www.imspesaje.com info@imspesaje.com