

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

12 de enero de 2022



HOY ES NOTICIA:

Infaoliva apuesta por la digitalización del sector con la firma de un convenio de colaboración con Ayanet

Récord de producción de aceite de oliva en tres meses

Diez principales iniciativas legislativas que afectarán al sector agroalimentario en 2022

Cómo han evolucionado los precios de los aceites de oliva en la última década

«No hay lugar a dudas»: vaticinan que se cumplirá el aforo andaluz de aceite de oliva

Las importaciones de aceite de oliva de EE.UU. suman más que las de Brasil, Japón, China, Australia, Canadá y Rusia juntas

FINANCIACIÓN
**SER LOS PRIMEROS
EN APOYARTE**
Con soluciones de financiación para impulsar tu explotación



AgroBank

NRI: 3887-2021/09681

Infaoliva apuesta por la digitalización del sector con la firma de un convenio de colaboración con Ayanet

Infaoliva ha suscrito un convenio de colaboración con la empresa de servicios informáticos Ayanet, desarrolladora de NutriNAV, un software específico para las fábricas de aceite de oliva capaz de conseguir una completa gestión informatizada para estas industrias que permite, además, la integración en una única plataforma de todas las empresas de la cadena de valor del sector, desde la fabricación, hasta el transporte y la exportación.

La secretaria general de Infaoliva, Ana Martínez, y Juan Carlos Marín, gerente de la tecnológica Ayanet, han sido los encargados de rubricar el acuerdo comercial que contempla, asimismo, la prestación de un asesoramiento profesional e importantes ventajas comerciales para asociados en la implantación de este software de gestión específico. La representante de Infaoliva Nacional ha destacado la importancia de avanzar en la digitalización del sector agroalimentario para dar respuesta a los grandes desafíos que tiene por delante. En este sentido, Ana Martínez, se ha referido a la digitalización como “la gran aliada para seguir avanzando en la competitividad, la calidad y la comercialización del aceite de oliva”.

Ayanet TIC es una empresa del Grupo Ayanet que nace en 1985 con el objetivo de ayudar a las empresas con sus sistemas de información y se especializa en la realización de soluciones sectoriales del sector agroalimentario y en el de la distribución. Fue pionera, en los ochenta, en modernizar la gestión de las empresas a través de la implantación de sistemas informáticos.

Récord de producción de aceite de oliva en tres meses

Tras la recogida de datos correspondientes a los tres meses de la campaña actual 2021/22, la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) acaba de dar a conocer sus primeras estimaciones provisionales sobre el comportamiento del sector y del mercado del aceite de oliva en España.



Una apuesta sectorial por la calidad
DESCUBRE AQUÍ EL PROYECTO



La primera conclusión a tener en cuenta se refiere principalmente a la evolución de la recogida de aceituna y elaboración de aceite de oliva. En total en el primer trimestre de la campaña se han elaborado 867.227 toneladas, de las que 530.228 ton corresponden a los 25 días de trabajo en diciembre.

Estamos en una campaña donde la climatología ha ayudado a que la recolección se haya llevado a cabo de manera muy rápida y lo que nos arroja que estamos en unos volúmenes alcanzados récord en muchos años, tan sólo por debajo de la campaña 15/16 que en el mismo periodo se consiguieron 882.000 toneladas a finales de diciembre.

Con estos datos, ahora el sector se enfrenta al interrogante de lo que pueda quedar por recoger en el campo y si finalmente se cumplen las previsiones de la Junta de Andalucía o por el contrario nos enfrentamos a cifras superiores.

Lo que sí es un hecho es que en el aforo de la Junta de Andalucía se estimaba una producción en la comunidad andaluza de 1,050.000 ton y que en el resto de España se estimaban unos volúmenes de 250.000 toneladas. Pero los datos publicados hoy por la AICA recogen que en Andalucía llevamos producidos 867.222 ton y en el resto de España se llevan producidas 242.000 ton a finales de diciembre; y no hay que olvidar que en Castilla-La Mancha y Extremadura todavía quedan muchas zonas por recoger en el mes de enero y febrero.

Enero va a ser decisivo porque al ritmo que se está trabajando en estos diez días puede suponer que a finales de ese mes podemos superar las 400.000 ton.

La mirada puesta en el consumo

Llegados a este punto de la campaña conviene poner el punto de mira en los datos de salida de aceites en esta campaña. En el mes de diciembre se han dado salida a 93.374 toneladas, sin incluir importaciones, cuando la media de los seis meses anteriores teníamos 110.000 ton de salidas. Es importante no bajar la guardia en lo que se refiere a la comercialización, tanto en el mercado exterior e interior, porque de ellas dependerá que tengamos una campaña sostenida y sin sobresaltos en los precios.

No podemos perder el liderazgo de la comercialización en el mundo, en una época donde nos enfrentamos a mayores producciones de otros países.



bioland
ENERGY

GRUP^o oleícola jaén

PLANTA DE RECEPCIÓN DE ALPEORUJO - Ctra. Vilches, km 3,5 - LA CAROLINA (JAÉN) - TEL. 953 68 08 15 / 609 775 563

queremos ser
tu orujera...



Principales datos de la campaña 2021/22 (1º trimestre)

- Salidas diciembre sin importaciones 91.374 ton
- Importaciones se estiman unas 15.000 ton
- Producción diciembre 530.228 ton
- Producción noviembre 336.999
- Producción Total 867.227 ton
- Existencias en almazaras 705.456 ton
- Existencias envasadores 239.428 ton
- Existencias PCO 28.273 ton

Fuente: [Olimerca](#)

Diez principales iniciativas legislativas que afectarán al sector agroalimentario en 2022

Este año traerá numerosas novedades en el ámbito del Derecho Alimentario. A falta de que el Gobierno concrete el Plan Anual Normativo 2022, envases, aditivos, residuos de envases, información, etiquetado, publicidad, desperdicio alimentario, entre otras, marcarán el devenir en la evolución en la legislación alimentaria en los próximos doce meses según AINIA.

Una de las principales iniciativas que afectará a todo el sector es la de la Ley de Residuos y Real Decreto Envases y Residuos de Envases. Para José María Ferrer, responsable del Departamento de Derecho Alimentario de AINIA, la nueva Ley se publicará en breve, máxime teniendo en cuenta que el plazo para la transposición de la Directiva 904/2019 está claramente sobrepasado. También, aunque en el medio plazo, hay que contar con novedades legislativas en la UE respecto a los materiales en contacto con los alimentos (consulta pública de la Comisión Europea sobre el reglamento sobre materiales plásticos reciclados destinados a entrar en contacto con alimentos), según el experto.

Una de las principales iniciativas que afectará a todo el sector es la de la Ley de Residuos y Real Decreto Envases y Residuos de Envases

**Somos conscientes del valor de las materias primas
Aprovechando al máximo los recursos, sin desperdiciar recursos.**



Otras medidas de amplio impacto son las relacionadas con la información, etiquetado y publicidad. Aunque, en este caso, el centro tecnológico prevé que transcurrirá algo más de tiempo hasta que veamos aprobadas las medidas propuestas en el Proyecto de Real Decreto sobre publicidad de alimentos y bebidas dirigida al público infantil, y otras posibles actuaciones en el ámbito del etiquetado nutricional voluntario, tanto en el ámbito nacional como en el comunitario.

Desarrollos legislativos más específicos, pero que tendrán un alto impacto en aquellas industrias que emplean ciertas sustancias, son las relativas al dióxido de titanio (E 171) y su prohibición, o aquellas más restrictivas para el Bisfenol A.

Durante este año también veremos medidas para regular la comercialización de alimentos en establecimientos al por menor, a través del Proyecto de Real Decreto por el que se regulan determinados requisitos en materia de higiene de la producción y comercialización de los productos alimenticios en establecimientos de comercio al por menor.

Será objeto de actualización la legislación sobre aguas minerales naturales y de manantial envasadas con la modificación del Real Decreto 1798/2010, de 30 de diciembre.

Además, será objeto de actualización la legislación sobre aguas minerales naturales y de manantial envasadas con la modificación del Real Decreto 1798/2010, de 30 de diciembre, por el que se regula la explotación y comercialización de aguas minerales naturales y aguas de manantial envasadas para consumo humano, y el Real Decreto 1799/2010, de 30 de diciembre, sobre la regulación del proceso de elaboración y comercialización de aguas preparadas envasadas para el consumo humano. También esperamos que, por fin, se establezca la regulación para los coadyuvantes tecnológicos, un tema importante y que lleva varios años en proyecto, señala Ferrer.

Por último, el responsable de AINIA destaca el proyecto para luchar contra las pérdidas y el desperdicio alimentario. “Se trata de una propuesta de gran alcance, dado que las futuras medidas impactarán en todo el sector agroalimentario”, apunta Ferrer. Se establecerán medidas legales para lograr las reformas estructurales en la cadena de elaboración, transformación y suministro de productos alimentarios, que impulsen la reducción de pérdidas y desperdicio de alimentos a través de la futura ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario.

Fuente: [Revista Aral](#)



Cómo han evolucionado los precios de los aceites de oliva en la última década

El Consejo Oleícola Internacional acaba de publicar un balance acerca del comportamiento de los precios de los aceites de oliva en España, Italia, Grecia y Túnez. En dicho estudio se pone de manifiesto que desde la campaña 2011/2012 hasta la campaña 2020/2021, el aceite de oliva virgen extra en Jaén, España, costó menos de 220,5 € los 100 kg el 25 % de las operaciones, mientras que otro 25 % superó los 324,9 € los 100 kg. Así, el precio medio en este periodo rondó los 277,3€ por 100kg, mientras que los precios máximo y mínimo se situaron en los 423€ y 174,3€ por 100kg respectivamente.

Respecto a la campaña actual, las últimas cifras del COI correspondientes al mes de diciembre sitúan el aceite de oliva virgen extra en 330,6 € los 100 kg (+32,2% respecto al mismo periodo de la campaña anterior).

Italia

En Bari, Italia, el aceite de oliva virgen extra se ha comportado en la última década con un precio medio que rondó los 419,6€ por 100kg. Al mismo tiempo el 25% de las operaciones se situaron por debajo de los 321€. por 100 kg mientras que el 25 % de las operaciones superó los 509 € por 100 kg. Los precios máximo y mínimo fueron de 614 y 221 € por 100 kg respectivamente.

Respecto al comportamiento de los precios en diciembre, los últimos datos del COI sitúan el aceite de oliva virgen extra en 390 € los 100 kg (-18,8% respecto al mismo periodo de la campaña anterior).

Grecia

Chania, Grecia, vio que el aceite de oliva virgen extra costaba menos de 240 € por 100 kg durante el 25 % de las operaciones y excedía los 300 € por 100 kg durante el 25 % de las ocasiones. El precio medio en este periodo rondó los 269,3€ los 100kg.

Las últimas cifras del COI correspondientes a la campaña actual sitúan el aceite de oliva virgen extra en los 315 € los 100 kg (+35,5% respecto al mismo periodo de la campaña anterior).



ANÁLISIS DE ACEITE DE OLIVA
Con acreditación ENAC y reconocimiento del COI

ANÁLISIS DE ACEITUNA
Único laboratorio con acreditación ENAC para la técnica NIR

ANÁLISIS AGRONÓMICOS
Suelos: Caracterización y fertilidad.
Hojas: Diagnóstico nutricional.
Aguas: Aptitud para el riego.

OLIVARUM
Fundación
LABORATORIO CENTRO DE ASESORAMIENTO TÉCNICO AGRARIO

ENAC
Laboratorio reconocido por el Consejo Oleícola Internacional (COI) para el análisis físico-químico de aceites de oliva y aceites de orujo (Tipo ABC) (para periodo vigente)



Mientras que en Portugal, las últimas cifras del precio del aceite de oliva virgen extra en Trás-os-montes-Portugal, lo sitúan en 350€ los 100kg.

Túnez

El aceite de oliva virgen extra de Túnez comienza a caer en la campaña 2019/2020, llegando a 192 € por 100 kg en septiembre de 2020. La media de la campaña fue de 228,7 € por 100 kg, esta cifra para la campaña 2020/2021 fue de 328,1 € . Las últimas cifras del precio del aceite de oliva virgen extra lo sitúan en 310 € los 100 kg en septiembre de 2021.

Fuente: [Olimerca](#)

«No hay lugar a dudas»: vaticinan que se cumplirá el aforo andaluz de aceite de oliva

El responsable de la Sectorial de Olivar y Aceite de UPA y secretario general de UPA Andalucía, Cristóbal Cano, ha asegurado que las cifras «no dejan lugar a dudas»: «Superaremos por poco el 1,2 millones de toneladas de aceite de oliva esta campaña. Hay que tener en cuenta que nos encontramos prácticamente al 70% de la recolección y que, en estos meses se han producido 867.226 toneladas en España».

Ante esta situación, entiende que «no tiene sentido que la Junta de Andalucía actualice datos de aforo sobre los publicados en septiembre de 2020 al inicio de la campaña, porque en el campo se está confirmando lo que ya dijimos, que rondaremos los 1,2 millones de toneladas de aceite de oliva», explica UPA Andalucía en un comunicado.

Además, insiste en que, rondando ya el 70% de la campaña de recolección de la aceituna, se confirma la tendencia de que en España se alcanzarán las 1.250.000 toneladas de aceite de oliva producidas este año.

Una cifra que se mantiene, tal y como ya avanzó UPA Andalucía hace unos meses, «porque el olivar está muy condicionado por la sequía que ha padecido y que las últimas precipitaciones, recibidas en el campo como agua de mayo, no han paliado».

Así se pueden extraer de «los datos de diciembre hechos públicos por la AICA, que sitúan la producción del último mes de 2021 en 530.000 toneladas, ascendiendo la producción acumulada hasta 867.226 toneladas, lo que supone un 14,5% más con respecto a la campaña pasada por estas fechas», afirman desde la organización agraria.



Datos de diciembre

En cuanto a la comercialización, en diciembre se vendieron 113.000 toneladas (contando con las importaciones), lo que hacen un total en los tres meses de campaña de 354.000 toneladas. «Si bien es cierto que es menos aceite vendido que el pasado año, tenemos que darnos cuenta de que venimos de dos campañas de comercialización récord», señala el secretario general de UPA Andalucía.

Además, «este año nos hemos encontrado con menos enlace al inicio de campaña y una estimación de menor producción, por lo que vamos a tener menos aceite para comercializar. Aún así, las ventas, y sobre todo las exportaciones, gozan de muy buena salud. Incluso hemos incrementado las ventas en terceros países, lo que nos demuestra, un año más, que el consumidor está valorando cada vez más el aceite de oliva como la mejor grasa vegetal que existe en el mundo. Estos datos reflejan, igualmente, la mayor confianza que tenemos en el sector olivarero y nos hace tomar conciencia de que podemos ser capaces de marcar el futuro inmediato de los precios en origen, que se mantienen estables por encima de los costes de producción en el olivar tradicional», concreta Cristóbal Cano.

Finalmente, el secretario general de UPA Andalucía hace hincapié en que el sector olivarero español volverá a ser «determinante» en la producción y en la comercialización mundial de aceite de oliva. «A juicio de Cristóbal Cano, ahora solo falta la aplicación real de la Ley de la Cadena y del decreto de Calidad, normativas ambas que «deben trazar el mejor camino posible para que los precios en origen se mantengan estables en el entorno de los 3 euros como están ahora mismo», concluye el responsable de la Sectorial de Aceite de UPA y secretario general de UPA Andalucía.

Fuente: Sevilla.abc

Las importaciones de aceite de oliva de EE.UU. suman más que las de Brasil, Japón, China, Australia, Canadá y Rusia juntas

La exportación ha seguido siendo el gran salvavidas del sector oleícola español, sobre todo en un entorno de reducción del consumo en casi todas sus categorías ante el alza de precios y también la menor renta disponible por la alta inflación. De ahí que el análisis de los datos de exportación por países resulte interesante.

Según los últimos datos del Consejo Oleícola Internacional las exportaciones de aceite de oliva fuera de la Unión Europea entre los meses de octubre de 2020 y septiembre de 2021 –casi un año



completo— en tres de los cinco mayores mercados importadores (Estados Unidos, China y Japón) el consumo de aceites de oliva descendió. Muy significativo es el mercado de Japón, con una caída del 15%, siendo tradicionalmente un mercado estable para la exportación. En el caso de China cayeron un 8% y en Estados Unidos un 2%.

Este último caso es el que resulta más llamativo y destacable, ya que tras un 2020 y una primera mitad de año 2021 espectaculares en consumo interno, a partir del mes de junio del pasado año comenzó a dar ciertos mensajes de cansancio. Así, entre las cifras de consumo de Junio de 2020 y las del año 2021, la diferencia alcanzaban las 10.000 toneladas. En el último mes del año 2021 con datos del COI, septiembre, la diferencia entre un año y otro es de 6.000 toneladas.

La importancia del mercado de Estados Unidos para el aceite de oliva español y mundial es capital. No solo por las ventas directas de España a este mercado, el mayor del mundo tras los dos grandes productores mundiales (España e Italia) sino también por las que realiza Italia con aceite de oliva español. Según los datos del COI de los últimos meses del 2021, las importaciones de aceite de oliva de Estados Unidos (unas 28.500 toneladas mensuales) suman por si solas más que la suma de los otros seis mayores importadores de fuera de la Unión Europea: Brasil (6.868 tn), Japón (5.220 tn), China (3.954 tn), Canadá (3.128 tn), Australia (2.901 tn) y Rusia (2.500 tn).

Según el último informe sobre el mercado de aceite de oliva de Estados Unidos elaborado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Nueva York que editó el ICEX en 2020, “el mercado norteamericano está dominado por el aceite de oliva virgen extra, que representa una media de más de tres cuartos de las importaciones.

Desde 2016 España es el proveedor líder de EE. UU. en volumen; en valor, está ligeramente por detrás de Italia. Esto se debe a que España es fuerte en la exportación de aceite a granel y más débil en la exportación de aceite embotellado, segmento que lidera Italia”. Según dicho estudio, “el consumidor medio americano ve el aceite de oliva como una commodity y lo asocia a Italia; con todo, cada vez son más los consumidores americanos que incorporan aceite de oliva a su dieta por razones de salud y por su calidad, habiéndose producido un importante aumento del consumo en la última década”.

Fuente: [Revista Almaceite](#).



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados
en el análisis
físico químico y
organoléptico
del Aceite de
Oliva

NUESTRO COMPROMISO
EFICACIA Y RAPIDEZ